

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5. 1 Kesimpulan

Mengacu pada hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Majalah *Tirta Patriot* sebagai *House jurnal* yakni salah satu media internal yang digunakan oleh humas / *Public Relations* untuk keperluan publikasi atau sebagai sarana komunikasi yang ditujukan pada kalangan terbatas, seperti karyawan, bentuk kegiatan humas / *public relation*. Tujuan dari PDAM Tirta Patriot kota Bekasi itu sendiri, yaitu membangun citra positif publik terhadap perusahaan / lembaga dengan harapan untuk mendapat dukungan publik dan untuk menghubungkan publik-publik atau berbagai pihak yang berkepentingan didalam suatu instansi atau perusahaan.
- b. Majalah *Tirta Patriot* dapat disimpan berbulan-bulan untuk revisi-revisi kepentingan perusahaan dijadikan dokumentasi, majalah dibagikan ke divisi-divisi tidak untuk diperjual belikan, anggarannya relatif terjangkau, terbitanya secara periodik Tepat dua bulan sekali dan setiap peristiwa atau hal yang diberitakan dicetak tersusun pada kertas sehingga dapat dibaca setiap saat. Adanya fotografi dalam kemasan majalah dan isi majalah yang sesuai konten berita sehingga memudahkan pembaca (karyawan PDAM Tirta Patriot kota Bekasi) untuk memahami isi berita dan membuat majalah tidak jenuh untuk dibaca setiap saat

- c. Daya tarik yang diulas dalam penelitian ini adalah daya tarik fisik meliputi: ilustrasi, tipografi dan lay – out, gaya bahasa, rubrikasi dan nilai informasi.
- d. Frekuensi membaca yang tinggi karena distribusi majalah yang merata sehingga kebanyakan karyawan memutuskan membaca majalah *Tirta Patriot*.
- e. Melalui daya tarik fisik majalah yang tinggi diharapkan mampu menambah minat baca karyawan PDAM Tirta Patriot
- f. Keberimbangan ulasan tentang masing-masing divisi yang berada di perusahaan PDAM Tirta Patriot, sehingga karyawan yang bekerja dalam perusahaan tersebut merasa berkepentingan membaca majalah *Tirta Patriot*.

“Ada hubungan antara dengan arah positif daya tarik majalah *Tirta Patriot* dengan minat baca karyawan PDAM Tirta Patriot. Hal tersebut dapat diartikan bahwa semakin tinggi daya tarik majalah *Tirta Patriot* dengan maka akan semakin tinggi pula minat baca karyawan PDAM Tirta kota Bekasi.

## 5. 2 Saran

Pada penelitian Daya Tarik majalah *Tirta Patriot* terhadap minat baca karyawan PDAM Tirta Patriot, Penulis menemukan ada beberapa hal yang dapat menghambat daya tarik dengan minat baca karyawan antara lain:

- a. Frekuensi terbitnya majalah, harus lebih aktual. Contoh majalah terbit tepat waktu atau majalah *Tirta Patriot* terbit dibuat secara periode sebulan sekali agar berita yang ditampilkan *update* lebih menarik

- b. Halaman pada majalah internal harus dibuat lebih banyak dengan artikel yang bervariasi agar tidak monoton
- c. Bagi karyawan PDAM Tirta Patriot disarankan untuk membaca majalah *Tirta Patriot* karena majalah tersebut melengkapi informasi yang dibutuhkan karyawan

